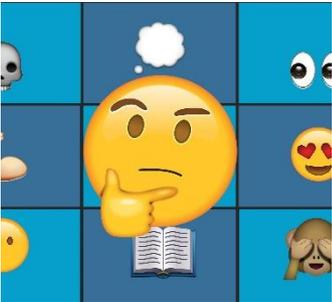


# PRODUTOS TÉCNICO-TECNOLÓGICOS

**Dr.<sup>a</sup> Elizabeth Teixeira**  
**UEPA-UEA-RETE**

# Reflexões Iniciais



- OS PTT NA TRILHA DO PESQUISADOR

**PROBLEMA TÉCNICO: UMA SITUAÇÃO PROBLEMA IDENTIFICADA E UM PRODUTO (À DESENVOLVER) PARA CONTRIBUIR-SOLUCIONAR-RESOLVER**

**REVISÃO DA LITERATURA + DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO - PBE**

**REVISÃO DA LITERATURA + DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO - PBDP**

**VERSÃO I DO PTT**

**AVALIAÇÃO DA VERSÃO I DO PTT**

**REDESIGN - VERSÃO II DO PTT – REGISTRO - ENTREGA**

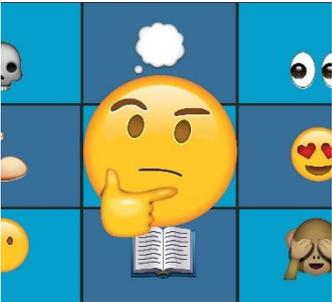
**EQUIPE DESENVOLVEDORA SEM O PÚBLICO-ALVO**

**PRODUÇÃO BASEADA EM EVIDÊNCIAS PBE**

**GRUPO DESENVOLVEDOR COM O PÚBLICO-ALVO**

**PRODUÇÃO BASEADA EM DESENVOLVIMENTO PARTICIPATIVO PBDP**

# Subsídio Documental



- CONCEITOS E CLASSIFICAÇÕES DE PTT



# Produção Técnica

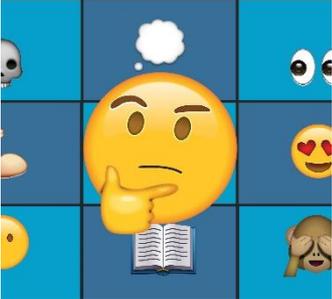
---

Grupo de Trabalho

Documento Referência

<https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/10062019-producao-tecnica-pdf>

# Opções Tecnológicas



□ OS TIPOS DE PTT

**1. TECNOLOGIA SOCIAL**

**10. CURSO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL**

**2. MATERIAL DIDÁTICO**



**11. PRODUTO BIBLIOGRÁFICO TÉCNICO / TECNOLÓGICO**

**3. MANUAL OU PROTOCOLOS**



**12. TAXONOMIAS, ONTOLOGIAS E TESAUROS**

**4. PROCESSO/ TECNOLOGIA DE PRODUTO/MATERIAL NÃO PATENTEÁVEL**

**13. PRODUTO DE COMUNICAÇÃO**

**20. ACERVO**

**5. ATIVOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL**

**14. RELATÓRIO TÉCNICO-CONCLUSIVO**

**21. NORMA OU MARCO REGULATÓRIO**

**6. SOFTWARE/ APLICATIVO**



**15. EVENTO ORGANIZADO**

**7. EMPRESA OU ORGANIZAÇÃO SOCIAL INOVADORA**

**16. TRADUÇÃO**

**8. PRODUTOS/ PROCESSOS EM SIGILO**

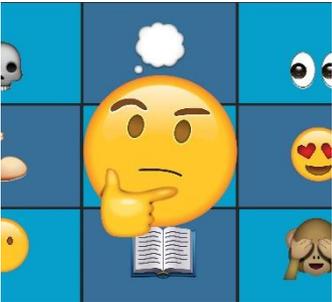
**17. CARTA, MAPA OU SIMILAR**

**18. CULTIVAR**

**9. PRODUÇÃO DE EDITORAÇÃO/ EDITORIA**

**19. BASE DE DADOS TÉCNICA-CIENTÍFICA**

# Opções Operacionais



- OS TIPOS DE PTT SEGUNDO A ÁREA DE AVALIAÇÃO DO PPG

**12 PRODUTOS  
TÉCNICOS &  
TECNOLÓGICOS  
(PTT)  
DA  
ÁREA DE  
ENFERMAGEM**

**T1 100 PONTOS**

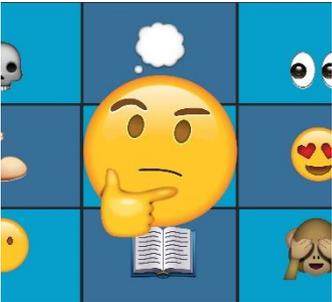
- 1 - TECNOLOGIA SOCIAL
- 2 - MATERIAL DIDÁTICO
- 3 - MANUAL OU PROTOCOLOS
- 4 - PROCESSO/ TECNOLOGIA DE PRODUTO /MATERIAL NÃO PATENTEÁVEL
- 5 - ATIVOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL
- 6 - SOFTWARE/APLICATIVO (PROGRAMA DE COMPUTADOR)
- 7 - EMPRESA OU ORGANIZAÇÃO SOCIAL INOVADORA
- 8 - PRODUTOS/PROCESSOS EM SIGILO

**T2 75 PONTOS**

- 9 - PRODUÇÃO DE EDITORAÇÃO/EDITORIA
- 10 - CURSO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL
- 11 - PRODUTO BIBLIOGRÁFICO TÉCNICO/TECNOLÓGICO
- 12 - TAXONOMIAS, ONTOLOGIAS E TESAUROS

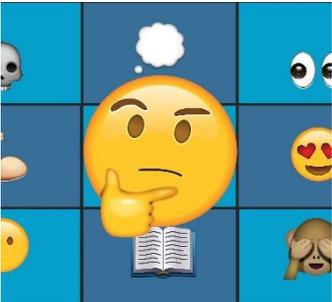
- **QUAIS SÃO OS TIPOS DE PTT SEGUNDO A ÁREA DE AVALIAÇÃO DO PPGSP?**

# Reflexões Finais



- Os PTT vão pontuar para o PPG.
- Cabe ao Orientador discutir com seu Orientando qual será o PRODUTO do PROJETO DE DISSERTAÇÃO.
- Cabe ressaltar que o PRODUTO de uma Dissertação deverá ter caráter de **SOLUÇÃO** de um **PROBLEMA** da prática profissional.

# Opções Tecnológicas



- APÊNDICE: OS 21 PTT SEGUNDO O DOCUMENTO DE REFERÊNCIA



[www.retebrasil.com.br](http://www.retebrasil.com.br)



etlattes@gmail.com



(91) 99172-1958



OBRIGADA!





## 1. TECNOLOGIA SOCIAL

### • O QUE SÃO?

- ✓ Método, processo ou produto transformador, desenvolvido e/ou aplicado na interação com a população e apropriado por ela
- ✓ Que represente **solução** para inclusão social e melhoria das condições de vida
- ✓ Que atenda aos requisitos de simplicidade, baixo custo, fácil aplicabilidade e replicabilidade.

### Exemplos:

- ✓ Cursos, projetos, oficinas permanentes voltadas à população, dispositivos, programas, etc.

**Importante:** Não se aplica àqueles que não apresentem uma transformação social positiva evidente e não sejam voltados para a coletividade



Artigos Originais

### Tecnologia social visando à promoção de saúde em uma comunidade rural de São Luís, Ma.

*Social technology aimed at promoting of the health in a community of São Luís-Ma, Brazil.*

Alessandra Costa da Silva<sup>1</sup>

Marcelo Henrique Bandeira Costa Alencar<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Professor Adjunto IV, Universidade Estadual do Maranhão (UEMA), São Luís, MA - Brasil  
<sup>2</sup>Professor, Centro Universitário do Maranhão (UNICEUMA), São Luís, MA - Brasil

**RESUMO:** As tecnologias sociais tem sido usadas como formas alternativas para que as populações rurais, de baixa renda, tenham acesso a conhecimento básico. Esta pesquisa objetivou informar e sensibilizar uma comunidade sobre a tecnologia do Banheiro Seco (BS), um tratamento de baixo custo e eficaz para saneamento humano. Oficinas de capacitação foram realizadas por meio de entrevistas participativas, palestras, vídeos e cartilhas ilustradas, combinando com o modo de vida rural e hábitos, hábitos e uso do BS como alternativa para o saneamento: construção, distribuição de materiais e coleta no ambiente. Resultados: 100% da comunidade, por meio de práticas de saneamento e por meio de reuniões públicas, apresentaram-se interessados. Os dados obtidos por meio de entrevistas (DE), questionários, Atividade Participativa com os moradores revelaram que mesmo sensibilizados, não se engajaram no controle do BS. A aquisição a falta de recursos financeiros, entre outros, impediu a construção, caso os órgãos de fomento disponibilizassem recursos para a compra dos materiais necessários.

**Palavras-chave:** Expectativa, Saneamento, Qualidade.

**ABSTRACT:** Social technologies have been used as alternatives for the rural area population. Aimed at providing of the health in rural.

### TECNOLOGIAS SOCIAIS PARA A PROMOÇÃO DA SAÚDE NA PRIMEIRA INFÂNCIA EM MUNICÍPIOS PAULISTAS

Alfredo Almeida Pina-Oliveira

Enfermeiro, Doutorando e Mestre em Ciências da Saúde pela Escola de Enfermagem da Universidade de São Paulo (EUSP). Coordenador dos grupos educativos do Centro de Promoção da Saúde do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (CPS-HCFMUSP). Mestre adjunto pleno da Faculdade de Campo Limpo Paulista (FACCAMP). E-mail: [aapo@ig.com.br](mailto:aapo@ig.com.br).

Anna Maria Chiesa

Enfermeira, Livre-Docente, Professora Associada do Departamento de Enfermagem em Saúde Coletiva da EUSP. Consultora Técnica da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal (FMCSV). E-mail: [amchiesa@usp.br](mailto:amchiesa@usp.br).

### RESUMO

Promover a saúde na primeira infância consiste em uma estratégia inteligente e criativa que fortalece o desenvolvimento social e econômico. O presente artigo objetivou apresentar a construção de tecnologias sociais para o cuidado integral e integrado. Trata-se de um relato da experiência da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal na composição de oito intervenções-chave intersectoriais e interprofissionais em municípios do interior paulista. Discute-se o referencial empregado para a reformulação das políticas e programas de saúde, educação e assistência social com ênfase nos três primeiros anos. Conclui-se que as tecnologias sociais destinadas à promoção do desenvolvimento infantil incorporam inovações no cuidado das gestantes e das crianças de zero a três anos sem desconsiderar suas famílias e suas comunidades.

**PALAVRAS-CHAVE:** Cuidado da criança, desenvolvimento infantil, promoção da saúde, difusão de inovações, organizações não governamentais.

## 2. MATERIAL DIDÁTICO

**Definição:** Produto de apoio/suporte com fins didáticos na mediação de processos de ensino e aprendizagem em diferentes contextos educacionais.

**Sub-tipos:** impressos, audiovisual e novas mídias.

**Exemplos:** a) impresso: coleções; livro didático e paradidático; guias; mapas temáticos; jogos educativos...; b) audiovisual: fotografia; painel cronológico; programas de TV – aberta e/ou fechada; Programas de Rádio – comunitários, universitários, alternativos; Trilha e/ou Paisagem sonora...; c) novas mídias: CD; CD-ROOM; DVD; e-book...

**Não se aplica:** apostilas, slides, apresentações e outros materiais elaborados exclusivamente para apoio da atividade do docente nas aulas regulares da graduação e pós-graduação e atividades de extensão

### 3. MANUAL OU PROTOCOLOS

**Definição:** Conjunto das informações, decisões, normas e regras que se aplica a determinada atividade/conhecimentos básicos de uma ciência, uma técnica, um ofício, ou procedimento.

Pode ser um guia de instruções, dispositivo para correção de problemas ou para o estabelecimento de procedimentos de trabalho.

**Forma:** No formato de compêndio, livro/guia pequeno, documento/normativa, impresso ou digital.

**Ex.** Protocolos de comunicação digital (<https>), Procedimento Operacional Padrão (POP), documento organizacional que traduz o planejamento do trabalho a ser executado.

#### 4. PROCESSO/ TECNOLOGIA DE PRODUTO/MATERIAL NÃO PATENTEÁVEL

**Definição:** Produtos e/ou processos tecnológicos que, por impedimentos legais, não apresentam um mecanismo formal de proteção em território brasileiro, incluindo quaisquer ativos de propriedade intelectual.

**Exemplos:** nova técnica de inserção de ponte de safena, novas formas de exercícios físicos condicionantes para atletas, cepas da área biológica, mudança de processos, nova técnica (punção venosa, curativo e outras), novos métodos terapêuticos ou cirúrgicos, novos métodos de gestão, ensino, educação e assistência.

## 5. ATIVOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

- **Definição:** Patente é um título de propriedade temporária sobre uma invenção ou modelo de utilidade, outorgado pelo Estado aos inventores ou autores ou outras pessoas físicas ou jurídicas detentoras de direitos sobre a criação.
- **Exemplos:** Patente de aparelho, instrumento, equipamento, fármacos e similares e novas talas, cateter, equipamento de conforto de paciente, meia de compressão
- **Observação:** Pode ser uma patente de invenção (PI – avanço tecnológico) ou Patente de Modelo de Utilidade (MU – melhoria funcional). Processos também são passíveis de serem patenteados.

## 6. SOFTWARE/ APLICATIVO (PROGRAMA DE COMPUTADOR)

**O QUE SÃO?** Um conjunto de instruções ou declarações a serem usadas direta ou indiretamente por um computador, a fim de obter um determinado resultado, composto por um código- fonte, desenvolvido em alguma linguagem de programação.

**Exemplos:** Aplicativos voltados à assistência, educação, ensino e gestão.

- ✓ Programas de Simulação
- ✓ Sistemas especialistas/assistenciais
- ✓ Inteligência Artificial
- ✓ Aplicativos Educacionais , Ensino e Gestão.

## 7. EMPRESA OU ORGANIZAÇÃO SOCIAL INOVADORA

**O que são?** Uma empresa ou organização social inovadora, uma nova empresa ou organização social formada com base em produto, serviço ou processo tecnológico desenvolvido por docentes e/ou discentes no âmbito do Programa de Pós-graduação.

### Exemplos:

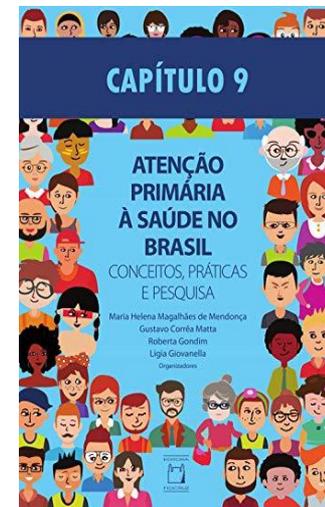
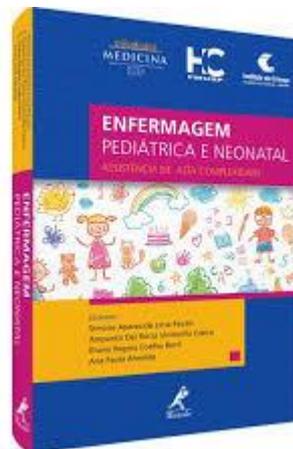
- ❑ Empresa de homecare, consultorias de treinamento e educação em saúde, consultórios, casa de longa permanência, creches, distribuidores de produto hospitalares.
- ❑ Incubadoras, startups, empresas juniores, microempresas e outros.
- ❑ Organização Não-Governamental, associação e outros.

## 8. PRODUTOS/ PROCESSOS EM SIGILO

- **Definição:** Um produto ou bem físico/tangível obtido por combinação de ideias, que possam ser materializados ou produzidos por um determinado processo de fabricação, destinados ao uso restrito e comprovado, por meio de declaração de sigilo, podendo ser o desenvolvimento de produto ou técnica.
- **Exemplos:** Processos de gestão empresarial, topografia de circuito integrado (chip), técnicas de manipulação laboratorial, coleta, tratamentos, desenho industrial, e outros.
- **Observação:** Não se aplica a produtos e processos não sigilosos.

## 9. PRODUÇÃO DE EDITORAÇÃO/ EDITORIA

Todo o processo de organização e gerenciamento de edições e publicações de obras de ficção e não-ficção. Compreende planejar e executar, intelectual e graficamente.



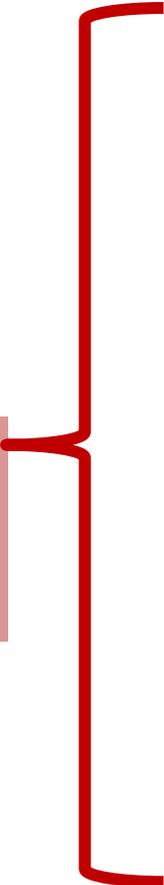
## 10. CURSO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL

**Definição:** conjunto de conteúdos estabelecidos de acordo com as competências requeridas pela formação profissional, em conformidade com os objetivos do Programa de Pós-Graduação

**Natureza:**

- a) oferta regular ou contínua e integrada às atividades das instituições envolvidas com o processo da pesquisa;
- b) oferta em alternância ou intermitente;

**Exemplos:** a) Formação contínua para profissionais com vínculo institucional; b) oferta especial para profissionais vinculados a projetos de pesquisa; c) Formação pedagógica para profissionais não licenciados para atuação em sala de aula.



## **11. PRODUTO BIBLIOGRÁFICO TÉCNICO / TECNOLÓGICO**

- Artigo publicado em revista técnica
  - ✓ Revistas técnicas: voltadas a campos específicos do conhecimento, geralmente relacionadas com o conhecimento tecnológico, mas que apresentam como foco o mercado, diferenciando-se, assim, das revistas científicas, as quais buscam divulgar o progresso científico.

## 11. PRODUTO BIBLIOGRÁFICO TÉCNICO / TECNOLÓGICO

- Artigo em jornal ou revista de divulgação;
  - ✓ *autoria de docente e/ou discente da pós-graduação, publicados em jornais e revistas de ampla divulgação, sendo que tais veículos não apresentam foco específico em assuntos científicos e/ou tecnológicos.*
  
- Resenha e trabalho completo em anais;
  - ✓ *análise interpretativa e, por esse motivo, irá depender da capacidade de relacionar os elementos do texto lido com outros textos, autores e ideias sobre o tema em questão, além da opinião daquele que escrever a resenha, contextualizando o texto que está sendo analisado.*
  
- Revistas científicas:
  - ✓ *textos em catálogos, nota prévia, editorial e carta ao editor.*

## 12. TAXONOMIAS, ONTOLOGIAS E TESAURUS

**Definição:** Classificações, Tesouros, Taxonomias e Ontologias – CTTO - são Produções técnicas que “**classificam, modelam e representam conceitos e seus relacionamentos pertinentes a um domínio do conhecimento**”.

**Exemplos:** Classificação Decimal Dewey (CDD), utilizada em bibliotecas; Taxonomia do Reino Animal; Taxonomia de Lineu (biologia); Taxonomia dos objetivos educacionais (educação); Tesouro da Ciência da Computação (computação); Tesouro do movimento corporal infantil (anatomia); Ontologia da ciência política (sociologia); Ontologia da termodinâmica (física); **Classificações das Intervenções de Enfermagem (saúde).**

### 13. PRODUTO DE COMUNICAÇÃO

**Definição:** O produto implica na existência de um intermediário tecnológico para que a comunicação se realize. Trata-se, portanto, de produto mediatizado. Mídia compreende o conjunto das emissoras de rádio e de televisão, de jornais e de revistas, do cinema e das outras formas de comunicação de massa, bem como, das recentes mídias sociais em suas diversas plataformas.

**Exemplos:** a) programas de mídia; b) programas de veículos de comunicação; c) programas de mídia social.

**Aplicabilidade do Produto de Comunicação:** faz referência a facilidade com que se pode empregar o Produto de Comunicação a fim de atingir seus objetivos específicos para os quais foi desenvolvida. Entende-se que um Produto de Comunicação possua uma alta aplicabilidade, e apresentará uma abrangência elevada, ou que poderá ser potencialmente elevada, incluindo possibilidades de replicabilidade.

## 14. RELATÓRIO TÉCNICO- CONCLUSIVO

**DEFINIÇÃO:** Texto elaborado de maneira concisa, contendo informações sobre o projeto/atividade realizada, desde seu planejamento até as conclusões.

Indica em seu conteúdo a relevância dos resultados e conclusão em termos de impacto social e/ou econômico e a aplicação do conhecimento produzido.

**EXEMPLO:** Relatório de projeto de pesquisa; Relatório de assessoria e consultoria técnica e de auditoria de contratos; Relatório de vistoria/avaliação em instituições, órgãos ou serviços públicos e privados; entre outros.

## 15. EVENTO ORGANIZADO

**CONCEITO:** *Produto da atividade de divulgação e/ou propagação do conhecimento técnico-científico pelo Programa de Pós-Graduação para público acadêmico ou geral por meio de atividades formalmente concebidas.*

**Exemplos:** *congresso, seminário, festival, olimpíada, competição, feira ou convenção realizada pelo Programa de Pós-Graduação.*

## 16. TRADUÇÃO

**Definição:** Entendida aqui como uma obra traduzida (produto) de uma língua para outra, independentemente se foi resultado de uma tradução literal ou de tradução livre.



**17. CARTA, MAPA  
OU SIMILAR**



**Definição:** Produtos com origem em estudos cartográficos, representando objetos, elementos, fenômenos e ambientes físicos e socioeconômicos.

## 18. CULTIVAR

**Definição:** Cultivar é uma produção tecnológica, na qual a variedade de qualquer gênero ou espécie vegetal superior que seja claramente distinguível de outras cultivares conhecidas por margem mínima de descritores, por sua denominação própria, que seja homogênea e estável quanto aos descritores através de gerações sucessivas e seja de espécie passível de uso pelo complexo agroflorestal.

## 19. BASE DE DADOS TÉCNICA-CIENTÍFICA

**Definição:** É um conjunto de arquivos relacionados entre si com registros sobre pessoas, lugares ou coisas. São coleções organizadas de dados que se relacionam de forma a criar algum sentido (Informação) e dar mais eficiência durante uma pesquisa ou estudo.

**Exemplos:** Banco de dados de produtos biológicos, sistema de agravos de notificação

## 20. ACERVO

**Definição:** Acervo é o conteúdo de uma coleção privada ou pública, podendo ser de caráter científico, biológico, bibliográfico, artístico, fotográfico, histórico, documental, misto ou qualquer outro.

**Exemplos:** Coleções públicas e privadas. Coleções biológicas.

## 21. NORMA OU MARCO REGULATÓRIO

**Definição:** são diretrizes que regulam o funcionamento do setor público e/ou privado. Tem por finalidade estabelecer regras para sistemas, órgãos, serviços, instituições e empresas, com mecanismos de regulação, compensação e penalidade.

**Exemplos:** marco regulatório em saúde, educação, energia, telefonia, internet, transporte, petróleo e gás, recursos hídricos, pesca, mídia, organizações da sociedade civil, etc.; norma regulamentadora em segurança e saúde no trabalho e prevenção de riscos ambientais; especificação de produto ou padronização de processo; regulamento ou norma organizacional relacionada à negócios, à órgão governamental, à associação comercial ou profissional, à grupo de consumidores; guia ou código de prática.